Бриф на продвижение сайта

Бриф не является техническим заданием и лишь помогает нам понять, какие способы продвижения Вы хотите получить и каких результатов достигнуть.

Контактная информация

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Контактное лицо  |  |
| Контактный номер телефона |  |
| Контактный e-mail |  |
| Skype |  |
| Адрес вашего сайта  |  |

Бюджет и сроки

|  |  |
| --- | --- |
| Предполагаемый ежемесячный бюджет на SEO-продвижение или рекламу сайта |  |
| Желаемый период SEO-продвижения или рекламы сайта (месяцев) |  |

Информация о компании

|  |  |
| --- | --- |
| Опишите приблизительно вашу целевую аудиторию |  |
| Укажите список ваших основных конкурентов, ссылки на их web-сайты |  |

SEO-продвижение

|  |  |
| --- | --- |
| Какие мероприятия по продвижению проводились. Какие результатыбыли достигнуты |  |
| Если ранее сайт был на продвижении у другого подрядчика: |
| Компания, оказывающая услуги по продвижению |  |
| Сроки продвижения (начало-конец) |  |
| По каким причинам прекратили сотрудничество |  |
| Накладывались ли на сайт штрафные санкции со стороны поисковых систем? |  |
| Рекомендуемые к заполнению пункты: |
| На какие регионы преимущественно должно быть направлено продвижение |  |
| Поисковые машины, в выдаче которых вы хотите быть на ТОПовых позициях |  |
| Хотите ли вы задействовать контекстную рекламу (Яндекс.Директ, GoogleAdwods) |  |
| Какие товары/услуги должны быть отражены в продвигаемых запросах |  |
| Перечислите ключевые слова и словосочетания, по которым вы хотите быть ТОПе выдачи поисковых машин |  |
| Какие задачи вы хотите решить с помощью продвижения сайта*(увеличение посещаемости сайта, занятие сайтом топовых позиций в поисковиках по определенным запросам, увеличение объема продаж, повышение узнаваемости и лояльности к ТМ, прочее)* |  |
| Какие у вашей компании преимущества перед конкурентами |  |
| На какие изменения на сайте Вы готовы пойти |  |

Критерии оценки эффективности продвижения

|  |  |
| --- | --- |
| Что будет мерилом успеха |  |
| Методики, по которым планируется проводить замеры эффективности |  |

Информация о сайте

|  |  |
| --- | --- |
| Компания-разработчик сайта |  |
| Какая система администрирования, CMS стоит на сайте |  |
| Хостинг-провайдер сайта |  |
| Кто в рамках вашей компании занимается администрированием сайта |  |
| Кто в рамках вашей компании занимается созданием контента и его размещением на сайте |  |
| Является ли контент вашего сайта уникальным |  |

Ваши комментарии, вопросы, пожелания



После заполнения брифинга, пожалуйста, пришлите его на info@vavlab.ru и мы свяжемся с Вами для уточнения деталей и начала нашего сотрудничества.

***Спасибо, что обратились к нам!***